

May 2019
M. Com. IVth Semester Examination

Group D : Marketing Management
CONSUMER BEHAVIOUR (D 402)
Paper II

Time 3 Hours]

[Max. Marks : Regular 85 / Private 100
[Min. Marks : Regular 28 / Private 33

नोट : यह प्रश्नपत्र सभी नियमित एवं स्वाध्यायी परीक्षार्थियों के लिए है । किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । दृष्टि बाधित परीक्षार्थियों के लिये 60 मिनट अतिरिक्त समय की अनुमति है ।

This question paper is meant for all Regular and Private students. Answer any five questions. All questions carry equal marks. The blind candidates will be given 60 minutes extra time.

1. उपभोक्ता क्रय व्यवहार के प्रमुख मॉडलों को समझाइए ।
Explain the main models of consumer buying behaviour.
2. क्रेता व्यवहार से क्या तात्पर्य है ? क्रेता व्यवहार को निर्धारित करने वाले विभिन्न तत्वों को समझाइए ।
What is meant by Consumer Behaviour ? Explain various determinants of consumer behaviour.
3. संगठनात्मक व्यवहार की परिभाषा दीजिए । इसकी आवश्यकता, लक्षण एवं महत्व को समझाइए ।
Define organisational behaviour. Explain its need, characteristics and importance.
4. उपभोक्ता अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता अनुसंधान की प्रक्रिया को समझाइए ।
What do you mean by Consumer Research ? Explain the process of Consumer Research.
5. अभिप्रेरणों की विभिन्न विचारधाराओं को समझाइए ।
Explain the various theories of motivation. <http://www.davvonline.com>
6. मनुष्य की आधारभूत आवश्यकताएं क्या होती हैं ? सहज आवश्यकताओं तथा उपार्जित आवश्यकताओं में भेद कीजिए ।
What are basic needs of people ? Distinguish between innate and acquired needs.
7. व्यक्तित्व की परिभाषा दीजिए । व्यक्तित्व के विकास की अवस्थाओं का वर्णन कीजिए ।
Define personality. Describe the stages of personality development.
8. उपभोक्ता की विविधता से आप क्या समझते हैं ? इनके उपयोग करने की प्रवृत्ति क्या है ? समझाइए ।
What do you understand by consumer diversity ? What are its propensity to consume ? Explain.
9. सामाजिक वर्ग से क्या आशय है ? इसकी विशेषताएं एवं भारत में सामाजिक वर्गों की संरचना को समझाइए ।
What is the meaning of social class ? Explain its characteristics and the structure of social classes in India.
10. सामाजिक गतिशीलता की परिभाषा दीजिए । इसकी विशेषताएं, प्रकारों एवं सामाजिक परिवर्तन पर प्रभाव समझाइए ।
Define Social Mobility. Explain its characteristics, types and impact on social change.