

May 2019

M. Com. IVth Semester Examination

Group D : Marketing Management

ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT (D 401)

Paper I

Time 3 Hours)

[Max. Marks : Regular 85 / Private 100

[Min. Marks : Regular 28 / Private 33

नोट : यह प्रश्नपत्र सभी नियमित एवं स्वाध्यायी परीक्षार्थियों के लिए है । किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । दृष्टि बाधित परीक्षार्थियों के लिये 60 मिनट अतिरिक्त समय की अनुमति है ।

This question paper is meant for all Regular and Private students. Answer any five questions. All questions carry equal marks. The blind candidates will be given 60 minutes extra time.

1. "विज्ञापन पर किया गया खर्च विनियोग है, अपव्यय नहीं ।" उस कथन की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ।
"Money spent on advertising is an investment not a waste." Critically examine this statement.
2. विज्ञापन के वैधानिक एवं वैतिक पहलुओं की व्याख्या कीजिए ।
Discuss Ethical and Legal aspects of advertising.
3. समाचार पत्रीय विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभ-हानि समझाइये ।
What do you understand by Press Advertisement ? Explain its merits and demerits.
4. विज्ञापन में अपील का प्रयोग करने के क्या सामान्य सिद्धान्त हैं ?
What are the General Principles in making use of appeals.
5. विज्ञापन बजट निर्माण की विभिन्न अवस्थाओं को समझाइये ।
Explain the stages of making Advertising Budget.
6. विज्ञापन प्रभावोत्पादकता मूल्यांकन में आने वाली कठिनाईयों को समझाइये ।
Discuss the different methods of evaluation of advertising effectiveness.
7. आधुनिक युग में विक्रय संवर्द्धन के महत्त्व की विवेचना कीजिए ।
Discuss the importance of sales promotion in the modern age.
8. विक्रय प्रबन्ध की अवधारणा से क्या आशय है ? इसकी विशेषताएं बताइये ।
What is meant by concept of sales management ? State it's characteristics.
9. विक्रेता को पारिश्रमिक की विभिन्न विधियों को समझाइये ।
Explain the various methods of remuneration of salesmen.
10. विक्रेता के कार्य निष्पादन की क्या आवश्यकता है ? मूल्यांकन में होने वाली कठिनाईयों का वर्णन कीजिए ।
Describe the need of evaluating sales force performance. Discuss the difficulties of evaluation.