

## M.COM 4 SEMESTER

### अन्तर्राष्ट्रीय विपणन (International Marketing) 2017

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण पर एक निबन्ध लिखिए।  
Write an essay on International Marketing Environment.
2. नियंत्रित प्रबन्धक के प्रमुख कार्यों का वर्णन कीजिए।  
Discuss the important functions of an export manager.
3. उत्पाद विकास का अर्थ समझाइए। इसके प्रमुख सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।  
Explain the meaning of product development. Discuss its chief principles.
4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रयुक्त विभिन्न मूल्य उद्धरणों का वर्णन कीजिए।  
State the different price quotations used in International Marketing.
5. अप्रत्यक्ष व्यापार से आप क्या समझते हैं? अप्रत्यक्ष व्यापार के विभिन्न प्रकारों के सापेक्षिक महत्व की विवेचना कीजिए।  
What do you understand by Indirect Trading? Discuss the relative importance of various kind of Indirect Trading.
6. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में विदेशी विनियम बिलों के महत्व को समझाइए।  
Explain the importance of foreign exchange bills in international trade.
7. 'नियंत्रित साख के योगदान' पर एक लेख लिखिए।  
Write an essay on 'Role of Export Credit'.
8. भारतीय नियंत्रित-आयात बैंक की अब तक की प्रगति की समीक्षा कीजिए।  
Explain the progress of EXIM Bank till date.
9. नियंत्रित व्यापार में प्रयुक्त किन्हीं पांच प्रलेखों के औचित्य की व्याख्या कीजिये तथा उनके विवरण को बताइये।  
State the particulars and explain the significance of any five documents used in export trade.
10. सार्क की स्थापना क्यों की गई? इसकी सफलताओं व असफलताओं का वर्णन कीजिए।  
Why is SAARC established? Describe its achievements and failures.