

M.COM 4 SEMESTER

लागत प्रशासन एवं नियंत्रण (Cost Administration & Control) 2015

1. मूल्य निर्णयन में विभिन्न परिस्थितियों में विभिन्न नियम शामिल होते हैं। इस कथन के संदर्भ में विभिन्न दशाओं में सीमान्त लागत विधि की भूमिका की विवेचना कीजिए।
Pricing decision involves various aspects under various situations.
In the context of this statement discuss the role of marginal costing under various situations.
2. मेगा साइकिल्स लि. बाहरी आपूर्तिकता से 5 रु. प्रति इकाई दर से 20,000 घंटियाँ प्रतिवर्ष क्रय करती है। प्रबन्ध का प्रतीत होता है कि उन्हें बनाया जाना चाहिए। इस सम्बन्ध में निम्नलिखित सूचनाएँ उपलब्ध हैं-
सामग्री लागत प्रति घण्टी 2रु. श्रम लागत प्रति घण्टी 1रु.
परिवर्तनशाल उपरिव्यय प्रति घण्टी श्रम लागत का 100%
स्थिर लागत प्रति घण्टी 1रु.

PTO....

आप परामर्श दीजिए कि क्या

(अ) कम्पनी को बाहरी आपूर्तिकर्ता से घण्टियों की खरीद जारी रखनी चाहिए या इन्हें कारखाने में बनाया जाना चाहिए तथा

(ब) कम्पनी को 4.50 रु. प्रति इकाई से विक्रय मूल्य पर बाजार को 5,000 घण्टियों की आपूर्ति करने के आदेश को स्वीकार कर लेना चाहिए।

Mega Cycles Ltd. Purchases 20,000 bells per annum from an outside supplier at Rs.5 each.

The management feels that these be manufactured and not purchased. The following relevant information are available.

Material Cost per unit Rs.2 Labour Cost per unit Rs.1

Variable Overheads per bell 100% of Labour Cost

Fixed Cost per bell Rs.1

You are required advise whether.

(a) The company should continue to purchase the bells from the outside supplier or should make them in the factory and.

(b) The company should accept and order to supply 5,000 bells to the market at a selling price of Rs. 4.50 per unit

3. शून्य आधार बजटन से क्या आशय है? इसके लाभ एवं सीमाओं की विवेचना कीजिए।
What is meant by zero-base Budgeting? Discuss its advantages and limitation.

4. एक निर्माण संस्थान जिसने प्रमाप लागत विधि अपनाई हुई है, निम्नलिखित सूचनाएँ प्रदान करता है।

मानक :

80 कि.ग्रा. निर्मित माल के लिए सामग्री

100 कि.ग्रा.

सामग्री का मूल्य

1.20 रु. प्रति कि.ग्रा.

वास्तविक:

उत्पादन

2,40,000 कि.ग्रा.

सामग्री प्रयुक्त

3,15,000 कि.ग्रा.

सामग्री की लागत

3,46,500 रु.

ज्ञात कीजिए : (1) सामग्री उपयोग विचरण (2) सामग्री मूल्य विचरण

(3) सामग्री लागत विचरण।

A manufacturing concern which has adopted standard costing furnishes the following information standard.

Material for 80 K.g Finished products

100 K.g.

Price of Materials

Rs.1.20 Per K.g.

Actual:

Output

2,40,000 K.g.

Material Used

3,15,000 K.g.

Cost of Materials

Rs. 3,46,500

Calculate: (1) Material Usage Variance (2) Material Price Variance (3) Material Cost Variance.

5. व्यवसाय की सफलता या विफलता उसके उत्पाद की मूल्य नीति पर निर्भर करता है। इस कथन की व्याख्या करते हुए उन घटकों को बताइए जिन पर उत्पाद मूल्य नीति का निर्माण करते समय विचार किया जाता है।

The success or failure of a business depends upon its product price policy. Explain the statement and state the factors to be considered while formulating a product price policy.

6. एक व्यापारी 450 रु. में एक उत्पाद क्रय करता है। उसका सूची मूल्य इस प्रकार निर्धारित करता है कि उस पर 10% छूट देने के पश्चात् भी उसे लागत पर 25% लाभ होता है। उत्पाद का अंकित मूल्य ज्ञात कीजिए।

A merchant purchases a product for Rs. 450 and marks it at such a price that he makes a profit of 25% after allowing a discount of 10% find out the market price of the product.

7. लागत नियन्त्रण से क्या आशय है? इसकी प्रक्रिया और तकनीकों की विवेचना कीजिए। What is meant by Cost Control? Discuss its process and techniques.

8. एक निर्माता को 8,000 इकाईयाँ प्रति वर्ष सामग्री की आवश्यकता है। आदेश लागत 10 रु. प्रति आदेश है, जबकि वहन लागत 10% प्रति वर्ष प्रति इकाई औसत सामग्री है। 4,000 इकाईयों से कम के आदेश के लिए क्रय मूल्य 1 रु. प्रति इकाई पर कोई छूट नहीं है, लेकिन 4,000 इकाई आदेश पर 5% छूट प्राप्त है और यदि 8,000 इकाई आदेश दिया जाए तो 10% छूट उपलब्ध है। निर्माता द्वारा कौन से विकल्प को स्वीकार करना चाहिए?

A manufacturer's requirement for a raw material is 8,000 units per year. The ordering cost is Rs. 10 per order. while the carrying cost is 10% per year per unit of average inventory. For orders for less than 4,000 units, there is no discount on the purchase price of Rs. 1 per unit but a discount of 5% is available. if an order for 4,000 units is placed and a discount of 10% for one single order of 8,000 units. which of three ways of purchase should the manufacturer adopt?

9. लक्ष्य लागत अंकन से क्या आशय है? इसकी विशेषताओं एवं लाभों की विवेचना कीजिए। What is meant by Target Costing? Discuss its characteristics and advantages.

10. प्रतिभा लि. दो उत्पादों अ और ब निर्मित करती है। उत्पाद अ 500 इकाईयों की दो बारगी (Runs) में और उत्पाद ब 200 इकाईयों की पाँच स्वतंत्र बारगी में उत्पादित किया जाता है। प्रत्येक उत्पाद प्रत्यक्ष सामग्री एवं प्रत्यक्ष श्रम की समान मात्रा का प्रयोग करता है। निर्माणी उपरिव्यय 28,000 रु. है जिसमें लाइन सैट अप लागत 14,000 रु, उत्पाद निरीक्षण लागत 7,000 रु, तथा उत्पाद लाइन तक सामग्री पहुँचाने के 7,000 रु. शामिल हैं। उत्पाद अ 1,000 इकाईयों और उत्पाद ब की 1,000 इकाईयों के निर्माण की कुल लागत निम्न प्रकार होगी।

	रूपये
प्रत्यक्ष सामग्री	20,000
प्रत्यक्ष श्रम	4,000
निर्माणी उपरिव्यय	28,000
	52,000

परम्परागत लागत और क्रिया आधारित लागत अंकन पर उत्पादानुसार लागत की गणना कीजिए।
Pratibha Ltd. manufactures two product A and B Product A is produced in two runs of 500 units and product B in five independent

runs of 200 units. Each product consumes equal direct material and direct labour content. The manufacturing overheads amount to Rs 28,000 which comprises of line set-up costs Rs. 14,000 product inspection costs Rs. 7,000 and Rs. 7,000 for material movement to the product line. Total costs incurred for producing 1,000 units of product A and 1,000 units of product B will be as under.

	Rs.
Direct Material	20,000
Direct Labour	4,000
Manufacturing Overheads	28,000
	52,000

Calculate product-wise cost under Traditional Costing as well as under Activity-Based Costing.

<http://www.davvonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजें और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से