

June 2021

B. Com. III Year (3 Y. D. C.) Examination

विज्ञापन विक्रय संवर्द्धन एवं विक्रय प्रबन्ध
ADVERTISING SALES PROMOTION AND SALES MANAGEMENT

ऑनलाईन विपणन – द्वितीय
Online Marketing – Paper – II

[Max. Marks : Regular 40 / Private 50

[Min. Marks : Regular 13 / Private 17

विशेष निर्देश : प्रत्येक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम सीमा 250 शब्द है। उत्तर पुस्तिका के अधिकतम पृष्ठों की संख्या 16 होगी।
Word limit for answer of each question is 250 words. The maximum number of pages of answer book is 16.

नोट : समस्त प्रश्न सभी नियमित एवं स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी।

All questions are compulsory for all Regular and Private students. Marks distribution for all students are as shown in question paper.

Regular 5×8=40 / Private 5×10=50

1. ई-कॉमर्स के विभिन्न प्रकार विस्तार से समझाइये।
Describe various kinds of E-Commerce in detail.
2. ई-बिजनेस के नेटवर्क इन्फ्रास्ट्रक्चर तथा जनरल इन्फ्रास्ट्रक्चर में अन्तर दीजिए।
Distinguish between network infrastructure and general infrastructure.
3. मोबाईल कम्प्यूटिंग के लिए टेक्नोलॉजिकल फ्रेमवर्क को वर्णित कीजिए।
Explain the technological framework for mobile computing.
4. इन्टरनेट में उपयोग की जाने वाली पेमेन्ट की विभिन्न विधियां समझाइये।
Explain the various methods of Payment used in Internet.
5. ई-कॉमर्स सुरक्षा के आयाम समझाइए।
Explain the dimensions of E-Commerce Security.