

**June 2021**  
**B. Com. III Year (3 Y. D. C.) Examination**

वैकल्पिक समूह (Optional Group) – समूह (ब)  
व्यावहारिक अर्थशास्त्र  
**APPLIED ECONOMICS**  
प्रथम प्रश्नपत्र : विपणन के सिद्धान्त  
**PAPER I : PRINCIPLES OF MARKETING**

[Max. Marks : Regular 40 / Private 50  
[Min. Marks : Regular 13 / Private 17

विशेष निर्देश : प्रत्येक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम सीमा 250 शब्द है। उत्तर पुस्तिका के अधिकतम पृष्ठों की संख्या 16 होगी।  
**Word limit for answer of each question is 250 words. The maximum number of pages of answer book is 16.**

नोट : समस्त प्रश्न सभी नियमित एवं स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी।

**All questions are compulsory for all Regular and Private students. Marks distribution for all students are as shown in question paper.**

Regular 5×8=40 / Private 5×10=50

1. विपणन, विक्रयण वाजिच्यन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।  
Distinguish between Marketing, Selling and Merchandizing.
2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? विपणन में इसकी क्या महत्ता है? क्रेता व्यवहार के सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।  
What do you understand by Consumer Behaviour? What is its importance in marketing? Explain the various theories of Buyer Behaviour.
3. उत्पाद को परिभाषित कीजिए तथा इसके महत्त्व को बताइये।  
Define Product and explain its importance.
4. उत्पाद मूल्य नीति को प्रभावित करने वाले तत्वों को समझाइये।  
Explain the factors affecting Product Pricing Policy.
5. विज्ञापन के दोषों या हानियों का वर्णन कीजिए।  
Discuss the disadvantages or evils of Advertising.