

June 2021

B. Com. III Year (3 Y. D. C.) Examination

वैकल्पिक समूह (Optional Group) : समूह (ब) व्यावहारिक अर्थशास्त्र

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन – द्वितीय

APPLIED ECONOMICS

INTERNATIONAL MARKETING – PAPER II

[Max. Marks : Regular 40 / Private 50

[Min. Marks : Regular 13 / Private 17

विशेष निर्देश : प्रत्येक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम सीमा 250 शब्द है। उत्तर पुस्तिका के अधिकतम पृष्ठों की संख्या 16 होगी।
Word limit for answer of each question is 250 words. The maximum number of pages of answer book is 16.

नोट : समस्त प्रश्न सभी नियमित एवं स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी।

All questions are compulsory for all Regular and Private students. Marks distribution for all students are as shown in question paper.

Regular 5×8=40 / Private 5×10=50

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के स्वभाव एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।
Discuss the nature and scope of International Marketing.
2. उत्पाद नियोजन व विकास से आप क्या समझते हैं? इसके क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।
What do you understand by Product Planning and Development? Explain its scope.
3. निर्यात मूल्य नीति से क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं?
What is meant by Export Price Policy? What are the factors affecting International Pricing Decision?
4. वितरण माध्यम से क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वितरण माध्यम के प्रकारों की विवेचना कीजिए।
What do you mean by Distribution Channels? Describe its types.
5. भारत सरकार की नई घोषित निर्यात-आयात नीति (2009-2014) की समीक्षा कीजिए।
Comment on new Export-Import Policy (2009-2014) declared by Government of India.
