

**April - May 2019**  
**B. Com. II Year (3 Y. D. C.) Examination**  
**FOREIGN TRADE**

**Paper I : Elements of Export Marketing**

**Time 3 Hours]**

[Max. Marks : Regular 40 / Private 50  
[Min. Marks : Regular 13 / Private 17

**नोट :** खण्ड अ, ब तथा स सभी नियमित एवं स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। प्रत्येक खण्ड में दिये गये निर्देशों का पालन करें। सभी के लिये अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दशमि अनुसार होगी। दृष्टि बाधित परीक्षार्थियों के लिये 60 मिनट अतिरिक्त समय की अनुमति है।

**Section A, B and C are compulsory for all Regular and Private students. Please follow the instructions, given in each section. Marks distribution for all students are as shown in question paper. The blind candidates will be given 60 minutes extra time.**

**खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ Section A : Objective**

Regular 5×1=5 / Private 5×1=5

1. एक फर्म को निर्यात क्यों करना चाहिए :
- (अ) निरंतर बढ़ती हुई प्रतियोगिता  
(ब) घरेलू बाजार में उत्पाद अप्रचलित होना  
(स) पूर्ण क्षमता का उपयोग एवं विस्तार  
(द) उपरोक्त सभी।
- Why should a Firm Exports :
- (a) Increased competition  
(b) Product obsolescence in Domestic Market  
(c) Utilization of full capacity and expansion  
(d) All of these.
2. विदेशी बाजार का चुनाव करते समय निम्न घटक पर अधिकतम ध्यान देना होगा :
- (अ) विनिमय दर की स्थिरता  
(ब) व्याज की दर  
(स) समाचार-पत्रों की दशा  
(द) परमाणु सन्धि।
- While selecting a foreign market, following matter should be given maxium attention :
- (a) Stability in rate of exchange  
(b) Rate of interest  
(c) News papers  
(d) Nuclear treaty.
3. भौतिक वितरण में सम्मिलित है :
- (अ) माल गोदाम की स्थिति का निर्धारण  
(ब) माल सम्भालने की व्यवस्था की स्थापना  
(स) एक माल नियंत्रण व्यवस्था बनाये रखना  
(द) उपरोक्त सभी।
- Physical distribution includes :
- (a) Determining warehouse location  
(b) Establishing a materials handling system  
(c) Maintaining an inventory control system  
(d) All of the above.
4. निम्न विज्ञापन में गोपनीयता सुरक्षित रखी जा सकती है :
- (अ) समाचार-पत्रों के विज्ञापन  
(ब) रेडियो के विज्ञापन  
(स) बाह्य विज्ञापन बाजी  
(द) सीधे डाक विज्ञापन बाजी।
- Secrecy can be maintained in :
- (a) News paper advertising  
(b) Radio advertisings  
(c) Outdoor advertisings  
(d) Direct mail advertising.
5. 'इन्को टर्म्स' को कहते हैं :
- (अ) मूल्य उद्धरण  
(ब) निविदा मूल्य  
(स) दोनों (अ) और (ब)  
(द) उपरोक्त कोई नहीं।
- 'Inco-Terms' means :
- (a) Price quotations  
(b) Tender price  
(c) Both (a) and (b)  
(d) None of these.

**खण्ड B : लघु उत्तरीय Section B : Short Answer**

1. निर्यात की आवश्यकता / महत्त्व को समझाइये ।  
Explain the need / importance of Export.

अथवा OR

निर्यात के द्वारा होने वाले लाभों को समझाइये ।  
Explain the benefits through Export.

2. उत्पाद को परिभाषित कीजिए । Define Product.

अथवा OR

विदेशी बाजार की चयन प्रक्रिया को समझाइये । Discuss the selection process of a Foreign Market.

3. निर्यात वितरण समूह रचना की विचारधाराएं बताइये । Explain the approaches to Export Channel Strategies.

अथवा OR

एजेंट के प्रकारों को समझाइये । Explain the type of Agent.

4. डाक द्वारा प्रत्यक्ष विज्ञापन को समझाइये । Define the Direct Mail Advertisement.

अथवा OR

बाह्य विज्ञापन का क्या आशय है ? What is the meaning of Outdoor Advertising ?

5. निर्यात ठेकों के कानूनी आयाम पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।  
Write short notes on legal aspects of Export Contract.

अथवा OR

पंच निर्णय किसे कहते हैं ?  
What is Arbitration ?

**खण्ड C : दीर्घ उत्तरीय Section C : Long Answer**

Regular 5×4=20 / Private 5×6=30

1. एक फर्म को निर्यात क्यों करने चाहिए ? निर्यात द्वारा होने वाले लाभों को समझाइये ।  
Why should a Firm Export ? Explain the benefits through exports.

अथवा OR

निर्यात क्या है ? निर्यात की भूमिका समझाइये । <http://www.davvonline.com>  
What is Exporting ? Explain the role of export.

2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद चयन की क्या आवश्यकता है ? समझाइए ।  
Explain the need of product selection in International Markets.

अथवा OR

अपने उत्पाद के लिए कुछ सम्भव विदेशी बाजारों का चुनाव करने के लिए आप विदेशी बाजारों का विश्लेषण कैसे करेंगे ?  
How would you analyse Foreign Markets to identify a few possible markets for your product ?  
How which sources would you get the necessary information ?

3. प्रत्यक्ष निर्यात क्या है ? इसके लाभ एवं हानियां बताइये ।  
What is Direct Exporting ? Explain its advantages and disadvantages.

अथवा OR

निर्यात वितरण माध्यम (वाहिकाएं) से आप क्या समझते हैं ? निर्यात वितरण माध्यम (वाहिकाएं) के विभिन्न प्रकारों को बताइये ।  
What do you understand by Distribution Channels ? Discuss different types of distribution channels.

4. संवर्द्धन मिश्रण के प्रमुख संघटक कौन से हैं ? बताइये ।  
What are the major components of Promotion Mix ? Explain.

अथवा OR

विभिन्न विज्ञापन माध्यम प्रारूपों के लाभ-दोषों को बताइये ।  
Explain the advantages and disadvantages of various forms of Advertising Media.

5. पंच निर्णय क्या है ? इसके द्वारा विवादों का निपटारा कैसे किया जाता है ? समझाइये ।  
What is Arbitration ? Explain the settlement of disputes through arbitration.

अथवा OR

निर्यात ठेकों के कानूनी आयाम को समझाइये ।  
Explain the legal aspects of Export Contracts.