

November - December 2019  
B. Com. II Year (3 Y. D. C.) Supplementary Examination

COMPUTER APPLICATION  
PAPER I : INTERNET AND E-COMMERCE (CA-201)

Time 3 Hours]

[Max. Marks : Regular 40 / Private 50  
[Min. Marks : Regular 13 / Private 17

नोट : खण्ड अ, ब तथा स सभी नियमित एवं स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए निर्देशों का पालन करें। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दशयि अनुसार होगी। दृष्टि बाधित परीक्षार्थियों के लिये 60 मिनट अतिरिक्त समय की अनुमति है।

Section A, B and C are compulsory for all Regular and Private students. Please follow the instructions, given in each section. Marks distribution for all students are as shown in question paper. The blind candidates will be given 60 minutes extra time.

खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ Section A : Objective

Regular 5×1=5 / Private 5×1=5

- निम्नलिखित में से कौन सी इंटरनेट पर सूचना पुनर्प्राप्ति सेवाएँ हैं :  
Which of the following are information retrieval services on internet :  
(i) World Wide Web (ii) File Transfer Protocol  
(iii) Telnet (iv) E-mail.  
(a) (i), (ii), (iv) only (b) (ii), (iii), (iv) only  
(c) (i), (ii), (iii) only (d) All (i), (ii), (iii) and (iv).
- इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स से हमारा मतलब है :  
(अ) इलेक्ट्रॉनिक सामान का वाणिज्य।  
(ब) वाणिज्य जो इलेक्ट्रॉनिक्स पर निर्भर करता है।  
(स) वाणिज्य जो इंटरनेट के उपयोग पर आधारित है।  
(द) वाणिज्य जो दूरसंचार नेटवर्क द्वारा जुड़े कम्प्यूटरों के उपयोग से लेनदेन पर आधारित है।  
By Electronic Commerce we mean :  
(a) Commerce of electronic goods.  
(b) Commerce which depends on electronics.  
(c) Commerce which is based on the use of internet.  
(d) Commerce which is based on transactions using computers connected by telecommunication network.
- किस प्रकार का ई-कॉमर्स एक दूसरे के साथ काम करने वाले उपभोक्ताओं पर केन्द्रित है :  
Which type of E-Commerce focuses on consumers dealing with each other :  
(a) B2B (b) B2C (c) C2B (d) C2C
- यह निम्न में से एक प्रकार की मार्केटिंग अवधारणा नहीं है :  
(अ) उत्पादन अवधारणा (ब) बिक्री अवधारणा  
(स) सामाजिक मार्केटिंग अवधारणा (द) आपूर्तिकर्ता अवधारणा।  
This of the following is not a type of marketing concept :  
(a) The production concept (b) The selling concept  
(c) The societal marketing concept (d) The supplier concept.
- गुप्त कुंजी के लिए प्रयोग किया जाता है :  
(अ) सार्वजनिक कुंजी क्रिप्टोग्राफी (ब) निजी कुंजी क्रिप्टोग्राफी  
(स) असममित कुंजी क्रिप्टोग्राफी (द) इनमें से कोई नहीं।  
Secret key is used for :  
(a) Public Key Cryptography (b) Private Key Cryptography  
(c) Asymmetric Key Cryptography (d) None of these.

**खण्ड ब : लघु उत्तरीय Section B : Short Answer**

Regular 5×3=15 / Private 5×3=15

1. टी सी पी / आई पी मॉडल की व्याख्या कीजिए।  
Explain TCP / IP Model.

अथवा OR

इंटरनेट की रणनीतियों को लिखिए।  
Write down the strategies of Internet.

2. ई-कॉमर्स क्या है? ई-कॉमर्स के फायदे और नुकसान की व्याख्या कीजिए।  
What is E-Commerce? Explain the advantages and disadvantages of E-Commerce.

अथवा OR

ई-कॉमर्स के प्रकार क्या हैं?  
What are the types of E-Commerce?

3. बी 2 बी खरीद पर्यावरण की व्याख्या कीजिए।  
Explain the B2B Procurement Environment.

अथवा OR

निर्माता मॉडल के काम की व्याख्या कीजिए।  
Explain the working of Manufacturer Model.

4. इंटरनेट मार्केटिंग के सिद्धांत पर चर्चा कीजिए।  
Discuss the Theory of Internet Marketing.

अथवा OR

ई-विज्ञापन ई-कॉमर्स के लिए क्यों महत्वपूर्ण है?  
Why E-Advertising is important for E-Commerce? Explain.

5. ई-व्यवसाय में जोखिम प्रबंधन के मुद्दे क्या हैं?  
What are the issues of Risk Management in E-business?

अथवा OR

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान विधियों के लिए आवश्यक सुविधाएँ क्या हैं?  
What are the required facilities for Electronic Payment Methods?

**खण्ड स : दीर्घ उत्तरीय Section C : Long Answer**

Regular 5×4=20 / Private 5×6=30

1. इंटरनेट क्या है? इंटरनेट का महत्व वर्तमान सदी में क्या है?  
What is Internet? What is the importance of Internet in present century?

अथवा OR

निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए:

(अ) खोज इंजन और इंटरनेट सेवा प्रदाता

(ब) एच टी टी पी और यू आर एल।

Distinguish between the following:

(a) Search Engine and Internet Service Provider

(b) HTTP and URL.

2. इंटरनेट कॉमर्स के कानूनी मुद्दों की व्याख्या कीजिए।  
Explain the legal issues of Internet Commerce.

अथवा OR

E-Commerce के लिए सहायक Internet एवं WWW tools की व्याख्या कीजिए।  
Explain Internet and WWW tools which aids E-Commerce.

3. मोबाइल फोन पर B2B E-Commerce के दायरे की व्याख्या कीजिए।  
Explain scope of B2B E-Commerce over the Mobile Phone.

अथवा OR

विभिन्न प्रकार के मॉडल का वर्णन कीजिए और इसे संक्षेप में समझाइए।  
Describe briefly types of Models and explain it briefly.

4. पारंपरिक वाणिज्यिक और आधुनिक ऑनलाइन लेनदेन के बीच अंतर बताइए। दोनों लेन-देन के फायदे और नुकसान की सूची दीजिए।

Distinguish between the Traditional Commercial and Modern Online Transactions. List pros and cons of both the transactions.

अथवा OR

इंटरनेट के लिए उत्पाद रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the product strategies of Internet.

5. सुरक्षित इलेक्ट्रॉनिक लेनदेन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Explain the process of Secure Electronic Transaction.

अथवा OR

Digital Signature के साथ काम करने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Explain the process of working with Digital Signatures.

<http://www.davvonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से