

**June 2021**  
**B. A. III Year (3 Y. D. C.) Examination**

**यात्रा एवं यात्रा प्रबंध**  
**TOUR AND TRAVELS MANAGEMENT**  
**द्वितीय प्रश्नपत्र : पर्यटन विपणन**  
**PAPER II : TOURISM MARKETING**

[Max. Marks : Regular 40 / Private 50  
 [Min. Marks : Regular 13 / Private 17

**विशेष निर्देश :** प्रत्येक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम सीमा 250 शब्द है। उत्तर पुस्तिका के अधिकतम पृष्ठों की संख्या 16 होगी।  
**Word limit for answer of each question is 250 words. The maximum number of pages of answer book is 16.**

**नोट :** समस्त प्रश्न सभी नियमित एवं स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी।  
**All questions are compulsory for all Regular and Private students. Marks distribution for all students are as shown in question paper.**

Regular 5×8=40 / Private 5×10=50

1. पर्यटन विपणन लक्ष्यीकरण के बारे में लिखिए।  
 Write about Targeting in terms of Tourism Marketing.
2. पर्यटन विपणन में निजी व्यापार संगठनों की भूमिका बताइए।  
 Write the role of Private Business Organisation in Tourism Marketing.
3. मूल्य निर्धारण प्रकारों के बारे में लिखिए।  
 Write about Pricing types.
4. नए उत्पाद विकास का विवरण दीजिए।  
 Write about New Product Development.
5. पर्यटन विपणन के संदर्भ में इंटरनेट की भूमिका के बारे में लिखिए।  
 Write about importance of Internet in terms of Tourism Marketing.

-----